

# TOK-ing

09  
2020 秋



## 非日常が日常に

会議や面談は直接会ってというのは過去のお話。写真は Zoom 朝礼の様子です。今後はオンラインが主流になるとはいえリアルでもオンラインでも内容と効率性が求められるのではないのでしょうか。

### Contents)

100 期全社目標  
当社の SDGs  
社員紹介  
おうち時間特別編  
オンライン内定式  
リレーエッセイ“私と TOK”  
クイズコーナー  
etc... 全 16 ページ

※本誌の発行は、ご購読の皆さまの御協力により実現しております。  
発行所：〒100-0001 東京都千代田区千代田 1-1-1 TOK

TOK-ing は「トーキング」と読みます。2つの意味を込めました。  
① TOK は常に進行形 (ing) これからもずっとと前に進み続けます  
② 話す (talk) の進行形 talking と同じ読みなので、  
話をしている = 話が多い = コミュニケーションが活発な会社

2020 年 11 月 11 日時点

## TOK が取り組む SDGs



↑古着を送って途上国で再利用、仕分け等の雇用創出、さらに一袋で 5 人分のワクチンに。不要な衣類等の収集をしています。会社に持参しても、袋を持ち帰り自宅から発送しても Ok です。これまでに 15 袋出荷し、重量にして約 330 kg になります。

↓また、古切手も集めており、重さに応じたワクチンの寄贈に。99 期は 375 g (25 人分) 集まりました。いずれも継続中ですので、ご協力をよろしくお願いします。



ワクチン：累計 100 人分寄贈