

あおり運転、高齢者の住まい……メディアも注目の時事問題、広報はどう向き合う？

# 月刊 広報会議

4

APR. 2020  
No.135

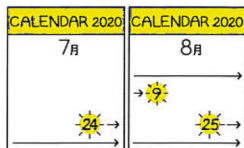
組織と社会の未来を拓く

巻頭  
特集

ソーシャル文脈が企業の発信力になる

# 社会課題解決型

# PRの進め方



時差出勤  
テレワーク

- あおり運転対策でドラレコ普及 オートバックスの報道対応
- 未来の問題を先取りし広報で解決 大阪府住宅供給公社の団地再生
- シニアの雇用、老後2000万円問題、電気火災に対応した広報事例

## GUIDE

### IPOを目指す企業のための「上場前後の広報活動」Q&A

free / ギークス



New!

定期購読者限定

### 「周年イヤーの 迎え方」

事例集PDF  
Ver.3



外国人スタッフ  
障害者雇用  
シニア

人事部

女性活用  
副業

- 9 人手不足
- 9 ユニーク人材
- 9 働き方改革

