



日本リユースシステム株式会社

2013年4月15日 12時

ちょっとお得にエコ活動したい【EcoSt 必見!】リクルートライフスタイル企画編集の『eyeco』で年間販売個数1位に! 不要な洋服を「古着 de ワクチン」で解決!

「自宅に不要なもの・無駄だと感じるものがある」94%。ほとんどの人が捨てられない課題に直面。今年の春は社会貢献しながらお片づけに挑戦。

報道関係者各位
プレスリリース

リユース(再利用)品・リサイクル(再生)品の国内販売および開発途上国を中心に輸出を行っている日本リユースシステム株式会社(所在地:東京都港区、代表取締役:山田 正人)が株式会社リクルートライフスタイル(所在地:東京都千代田区、代表取締役社長:北村 吉弘)と共同で実施している、エコロジーと国際貢献を両立するサービス「古着 de ワクチン」が、株式会社リクルートライフスタイルが企画編集する『eyeco』において、2012年年間販売個数1位になりました。

■自宅に捨てられないものがある94%

アイブリッジ株式会社は全国20歳以上の男女1,000人にライフスタイルに関する調査を行いました。(※1)そこで、「自宅に不要なもの・無駄だと感じるものがある」と答えた人が94%とかなりの数を占め、多くの方々が何かしら捨てられない不用品の存在を認識しているようです。更に、「必要ないのに何となく捨てられないもの」のトップは「着なくなった服、履かなくなった靴」(54%)、次に「何年も前にもらった年賀状」(36.1%)、「昔使用していた携帯電話」(31.7%)。長年身近に利用したものの、思い出があるものは捨てにくい傾向があるようです。

また、株式会社オールアバウトライフマーケティングが運営する「サンプル百貨店」にて全国4,006人の男女に「着なくなった洋服の対処方法」について調査したところ、64%は「勿体ないと思いつつ捨てる」と回答する反面で、24%がリサイクルなどで売る、残り12%は「人にあげる」という結果になりました。(※2)

分かっているけど捨てる事のできない洋服や靴。「もったいない」「まだ使えるのに・・・」という抵抗感が、不用品を増やす一因となっているようです。

■エコで社会貢献もできる仕組み

今回、『eyeco』で年間販売個数1位となった「古着 de ワクチン」は、ご不要になった衣類を簡単に片づけることができるだけでなく、開発途上国での衣類の選別・販売による雇用の創出、ワクチン代の寄付など、社会貢献にもつながり、かつお得なクーポンも貰える新しいお片づけサポートサービスです。

【「古着 de ワクチン」の仕組み】

1) 不要衣類の提供案内と受付

株式会社リクルートライフスタイルが運営する通販サイト『eyeco』で、提供キットの購入を申し込みます。提供キットは、「専用着払い伝票 1,050円(消費税込み)」と「専用着払い伝票+指定ダンボール 1,575円(同)」の2種類です。

2) 不要衣類の送付

「専用着払い伝票 1,050 円（消費税込み）」または「専用着払い伝票+指定ダンボール 1,575 円（同）」が届いたら、ご不要になった衣類を詰め、指定の宅配便会社（＝佐川急便）を使って発送します。指定ダンボール以外の箱で送る場合は、縦+横+高さの合計が 160cm 以内の箱を使います。

3) クーポン

後日、株式会社リクルートライフスタイルから、通販サイト『eyeco』の買い物で使うことのできる、1,000 円分の商品代金相当分のクーポンがメールで送られます。
 （クーポンは 1,100 円（税込）以上の商品をご購入の際にご利用いただけます。）

4) ワクチンの寄付

認定 NPO 法人「世界の子どもにワクチンを 日本委員会 (JCV)」に対して、一口のうち、5 人分（100 円）のワクチン代金として寄付されます。また、通販サイト『eyeco』内で、「古着 de ワクチン」のクチコミを書いていただくと、さらに 1 人分のワクチン接種費用を JCV に対して寄付される仕組みとなっております。

【キャンペーン実施中】

只今、キャンペーンページから「古着 de ワクチン」をご利用いただくと、1 口につき通常 5 人分のポリオワクチンを、10 人分のポリオワクチンとして世界の子どもたちにお届けいたします。
 さらに！facebook の投稿に「いいね」を押していただくだけで 1 人分、「シェア」を押して頂くと 2 人分のポリオワクチンを贈らせていただきます。

<https://www.facebook.com/furugidevaccine>

【EcoSt】（エコスト）とは

「Eco」：エコ、eco 「S」：スッキリ 「t」：ちょっとお得
 を組み合わせせた造語です。

※1	実施： アイブリッジ株式会社	※2	実施： 株式会社オールアバウトライフマーケティング
	調査対象： 全国 20 代以上男女 1,000 人		調査対象： 全国区 10 代～80 代の男女 4,006 人
	調査日： 2012 年 10 月 22 日～2012 年 10 月 22 日		調査日： 2013 年 2 月 23 日～2013 年 2 月 23 日

【会社概要】

- 会社名 日本リユースシステム株式会社
- 代表者 代表取締役 山田 正人
- 資本金 20,000,000 円
- 設立 2005 年 6 月 28 日
- 所在地 〒108-6028 東京都港区港南 2-15-1
品川インターシティ A 棟 28 階
- TEL 03-6717-4363
- FAX 03-6717-4364
- URL <http://www.nrscorp.jp/>
- Email info@nrscorp.jp
- 事業内容 リユース品（中古品全般）・
リサイクル品（再生資源原料全般）
輸出および国内販売
倒産品・在庫処分品・B 品売買専門
輸入品卸売
放置自転車対策事業

【本件に関するお問い合わせ先】

- 会社名 日本リユースシステム株式会社
- 担当者 山田 正人
- TEL 03-6717-4363
- FAX 03-6717-4364
- Email info@nrscorp.jp



もう必要ないのに捨てられないもの

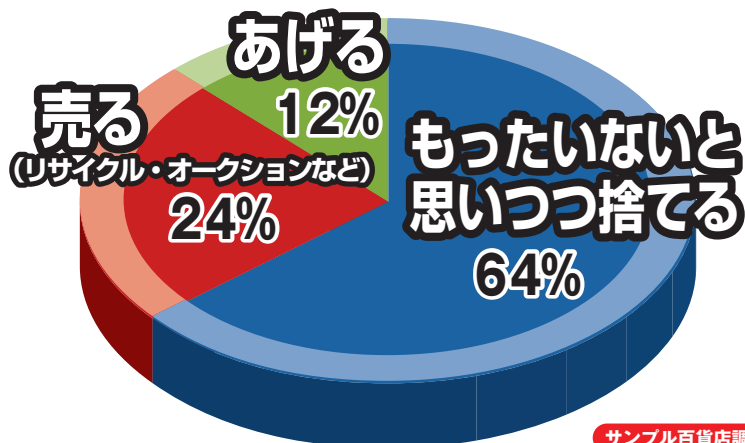
(対象：全国20歳以上 男女1,000名)

- | | |
|----|--------------|
| 1位 | 着なくなった服 |
| 2位 | 何年も前にもらった年賀状 |
| 3位 | 昔使用していた携帯電話 |
| 4位 | 給料明細書 |
| 5位 | 昔の日記帳・手帳 |

[アイブリッジ株式会社調べ]



着なくなった服の行方は？



サンプル百貨店調べ